

# CONAMA 2020

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

## AgroecologiCAM: Promoción de la agroecología en la Comunidad de Madrid

Avances y propuestas para la promoción de la agroecología como estrategia de transición hacia unos sistemas agroalimentarios locales y un desarrollo rural más sostenibles





**Autor Principal:** Charlotte Astier (Observatorio para una Cultura del Territorio)

**Otros autores:** Marina García Llorente (Universidad Autónoma de Madrid-UAM), Sara Palomo (Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario - IMIDRA), Alejandro Benito Barba (Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario - IMIDRA), Mila Martín (Red Terrae), Pilar Galindo (Sociedad Española de Agricultura Ecológica), Roberto Prieto (Grupo de Acción Local ARACOVE), Roberto Cordero (Grupo de Acción Local ADI Sierra Oeste), Juan Antonio Montoya (GALSINMA), Raquel Clemente (Germinando S. Coop. Madrid), Manuel Redondo Arandilla (Mercedes).

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>1</b>
<b>EL GRUPO OPERATIVO AGROECOLOGICAM .....</b>	<b>2</b>
Antecedentes : problemas y oportunidades identificados.....	2
Objetivos de trabajo y miembros del Grupo Operativo .....	4
Tres líneas de actuación: Conocimiento, comunicación e incidencia política .....	4
<b>ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>8</b>
Dar a conocer y reconocer la agroecología.....	9
<b>RESUMEN.....</b>	<b>12</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>13</b>

## EL GRUPO OPERATIVO AGROECOLOGICAM

### Antecedentes : problemas y oportunidades identificados

El origen del problema se centra en los impactos del cambio global, el aumento de población cada día más urbanizada, la respuesta limitada de la agricultura industrial para hacer frente a dichos cambios y la falta de formalización de estrategias agrarias alternativas fundamentadas en la agroecología. Así, se ha puesto de manifiesto en el proyecto de la Evaluación Internacional del Papel del Conocimiento, la Ciencia y la Tecnología en el Desarrollo Agrícola (IAASTD 2009), promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Banco Mundial. El proyecto supuso un esfuerzo internacional (110 países participantes) que reconoce cómo a pesar de los logros científicos y tecnológicos para la mejora de la productividad agrícola, no se ha prestado suficiente atención a las consecuencias ambientales y sociales del modelo imperante, ni se han internalizado sus costes económicos. Es necesario un replanteamiento del sistema agrícola convencional, una diversificación de la economía especialmente en explotaciones familiares y una revalorización de su papel en el engranaje socio-económico, cultural y ecológico.

La agroecología, ya afianzada desde los movimientos sociales como la Vía Campesina desde los años ochenta y empleada a nivel científico durante el siglo XX (Sicili 2004), está ganando protagonismo de manera progresiva en los últimos años en la definición de políticas públicas. Así, organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) defienden que es el camino a seguir para acabar con el hambre en el mundo sin dañar los ecosistemas, favoreciendo el tejido social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (FAO 2018). A ello se le suman un creciente número de políticas públicas que han ido incluyendo total o parcialmente los principios agroecológicos en sus esquemas, ejemplo de ellos – algunos estudiados por el presente grupo operativo - son: Le Projet Agro-Écologique (Francia), el Pacto de Milán de Política Alimentaria Urbana, la nueva Ley Agraria de las Islas Baleares, el I Plan Valenciano de Producción Ecológica, etc. Por otro lado, el actual diseño del modelo de la PAC post-2020 orientada hacia la creación de políticas más verdes y sostenibles, así como la Estrategia “De la Granja a la Mesa” del pacto verde europeo.

Sin embargo, **el concepto de agroecología está lejos de estar reconocido y formalizado científica y políticamente.** Existen aún importantes vacíos de conocimiento, fundamentalmente ligado a los agroecosistemas y las buenas prácticas que influyen en su conservación. La aplicación del concepto de servicios de los ecosistemas en las prácticas agrarias es aún limitado, y la mayoría de estudios se han restringido en estudiar el impacto negativo (de servicios) de la agricultura convencional (ej. Zhang et al. 2007), pero no el caso opuesto de la actividad agraria como aliada de la conservación de los agroecosistemas (Peeters et al. 2013).

La Comunidad de Madrid, con más de seis millones y medio de habitantes y casi la mitad de ellos concentrados en la ciudad de Madrid, ha sufrido en las últimas décadas un abandono progresivo de la actividad agraria. En 2019, la población ocupada en el sector agrario escasamente superaba las 6.000 personas, lo que supone menos del 0,25% de la población ocupada de la Comunidad de Madrid. Aunque el continuo declive del sector agrario es algo generalizado en el conjunto del estado, donde la población ocupada representa poco más del 4%, en la Comunidad de Madrid ese descenso ha sido más drástico (INE, 2019). De esta

manera a los impactos ecológicos y sociales indicados, añadimos que el modelo agrario industrial no supone una alternativa para el empleo y desarrollo económico del sector primario y, por la ubicación de los suelos agrarios, de una importante parte del medio rural.

Por otro lado, se identifican en la región una serie de elementos considerados como oportunidades : la Comunidad de Madrid es la segunda región con mayor consumo de productos ecológicos, albergando el 15% de su mercado nacional, y cuenta con 171 iniciativas agroecológicas de producción y transformación alimentaria diseminadas por todo su territorio que apuestan por el impulso del comercio de proximidad y de productos artesanos y/o agroecológicos (Cooperativa Germinando y Fundación Daniel y Nina Carasso, 2019). Si miramos por el lado de la sociedad civil y del consumo, la agroecología desde los años 2000 ha ido ganando importancia en el movimiento ecologista y los llamados grupos de consumo autogestionados. Desde el 2015, coincidiendo con el llamamiento internacional a que desde las ciudades, se trabaje por el desarrollo de unos sistemas agroalimentarios sostenibles (Pacto de Milán), se consolida a través de la Plataforma Madrid Agroecológico, un espacio de movilización y convergencia de esas diferentes iniciativas con el objetivo de promover la transición agroecológica del sistema agroalimentario madrileño. En cuanto a las administraciones, varios municipios urbanos y rurales de la región están adheridos a los principios de la agroecología. Algunos forman parte de la Red Terrae, destacan por las iniciativas innovadoras que impulsan en su territorio, o han firmado el Pacto de Milán.

El presente Grupo Operativo, en su fase potencial, realizó a través de consultas y mesas de trabajo con personas expertas, **una aproximación al papel que podría tener la agroecología en el ámbito agrario, agroalimentario y/o rural de la Comunidad de Madrid**; entendiendo ésta como una vía de desarrollo social y ambientalmente sostenible y acercándonos a los obstáculos que actualmente frenan su desarrollo. De dicho proceso se concluyó que, por un lado, hay una clara falta de apoyo tanto económico como normativo por parte las políticas públicas, las cuales se centran en el sistema agrario convencional. La normativa es muy restrictiva para las producciones de pequeño tamaño y que emplean sistemas agroecológicos y artesanales, existiendo también una falta de recursos financieros. Este hecho se ve agravado debido a la atomización del sector, en el que hay una falta de asociación y de desarrollo de proyectos colaborativos que favorezcan su visibilización y que faciliten la creación de una estrategia sobre el sector productivo. Esto puede venir dado por una falta de emprendimiento en el sector, a su vez propiciada por la falta de formación y asesoramiento adecuados y adaptados a estos sistemas de producción, el escaso reconocimiento del sector, la dificultad de acceso a la tierra a la que se enfrentan los productores, etc. Por otro lado, los actuales canales de distribución son de difícil acceso para las producciones agroecológicas, y hay una falta de instalaciones logísticas, a lo que debe sumarse la falta de concienciación desde el consumo - tanto privado como público-, que a menudo busca productos de bajo coste independientemente de su calidad.

De las dificultades del sector agroecológico en la Comunidad de Madrid pero, a su vez, del impulso que éste ha tenido en los últimos años y las oportunidades políticas y sociales existentes, surge la necesidad de evaluar en este territorio la incidencia de la agroecología y su futura viabilidad en las políticas públicas para rediseñar el sistema agroalimentario.

### Objetivos de trabajo y miembros del Grupo Operativo

AgroecologiCAM comienza su andadura como grupo operativo piloto en el año 2018 y desde el año 2019 hasta 2021 como grupo operativo, con el objetivo general de **ampliar el conocimiento científico acerca de la agroecología, como disciplina y como práctica, que contribuye a la sostenibilidad de la actividad agraria; evaluando en último término su actual incidencia y futura viabilidad como estrategia de desarrollo rural integrado en la Comunidad de Madrid.**

Para el alcance del mismo se establecen 4 objetivos específicos: (1) evaluar y potenciar el conocimiento disponible acerca de las prácticas agroecológicas que contribuyen a la sostenibilidad ambiental; (2) profundizar en el estado actual del reconocimiento de la agroecología en la Comunidad de Madrid (con especial atención a la relación con la agricultura ecológica certificada) y su posible desarrollo mediante políticas de desarrollo rural; (3) ampliar el conocimiento y principios que incorpora la agroecología al conjunto de consumidores para que primen la compra cercana y de temporada y (4) profundizar en desarrollo y negociación de políticas e incentivos en CAM que fomenten las prácticas agroecológicas.

El Grupo Operativo AgroecologiCAM está compuesto por nueve agentes, a través de la articulación que permite y establece la medida 16 de Cooperación de los Planes de Desarrollo Rural: (1) dos vinculados con el sector académico y el conocimiento (Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario y la Universidad Autónoma de Madrid); (2) dos vinculados con el sector productivo (AUPA (Asociación Unida de Productores Agroecológicos) y SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica) y (3) cinco vinculados con el desarrollo de políticas públicas a escala internacional (FAO), nacional (Red Terrae) y regional (los tres Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid: Galsinma, ADI-Sierra Oeste y Aracove).

### Tres líneas de actuación: Conocimiento, comunicación e incidencia política

Para la consecución de dichos objetivos específicos el proyecto AgroecologCAM se articula alrededor de tres ejes de trabajo, dirigidos hacia diferentes públicos que son agentes clave para el reconocimiento y desarrollo de la agroecología: (1) **conocimiento agroecológico disponible y evidencia científica** sobre las prácticas que repercutan en la conservación de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, (2) **visibilización de las iniciativas productivas agroecológicas a través de estrategias de comunicación** dirigidas al consumidor y la compra agroecológica y estrategias de reconocimiento al sector (3) **análisis de marcos normativos y políticas públicas de referencia e incidencia** para la inclusión de políticas que fomenten la agroecología en la Comunidad de Madrid.

**Cuadro 1.** Público objetivo vinculado con ejes de trabajo del proyecto y propósito

Eje de trabajo	Público Objetivo	Propósito
Conocimiento	Personal técnico, formativo, asesor e investigador	Dotar de conocimientos para el asesoramiento y evaluación Dotar de indicadores para el seguimiento
Normativa e incidencia	Administración regional	Mostrar estrategias en curso en

política	y personal técnico de la Comunidad de Madrid	otros territorios Diseñar estrategias para la Comunidad de Madrid
Comunicación	Sociedad en general (consumo)	Fomentar la sensibilización y la compra agroecológica de proximidad
Comunicación	Sector productivo	Dar reconocimiento y visibilidad a iniciativas en curso

Fuente: Grupo Operativo AgroecologiCAM

La metodología empleada para el desarrollo del proyecto está adaptada al público objetivo en cada uno de los tres ejes de trabajo. A nivel general en esta sección se presenta un resumen de las principales actuaciones llevadas a cabo vinculadas con la recogida de datos, acciones formativas, acciones divulgativas y de sensibilización y de presencia en foros (Cuadro 2). En total se detallan once actividades desarrolladas en el año 2019, con más de 100 personas expertas vinculadas con la agroecología consultadas y con un impacto de comunicación que ha alcanzado a más de 400 personas.

**Cuadro 2.** Principales acciones según la línea de actuación, y público objetivo

Eje de trabajo	Acción	Público objetivo
<b>Conocimiento</b>	Recogida de datos: Entrevistas cualitativas (N=15)	Personas expertas vinculadas con la agroecología
	Formación: cinco talleres participativos(N=79)	Responsables públicos y técnicos/as de la administración local y regional
	Repositorio de conocimiento	Público en general
<b>Comunicación</b>	Jornadas participativas (N=130)	Estudiantes universitarios/as, administraciones locales, asociaciones conservacionistas, empresas
	Dos Farm trip en fincas visitables (N=50)	Medios de comunicación especializados, jóvenes voluntarios/as de la Red Natura 2000, personal técnico y político, estudiantes universitarios/as, investigadores/as
	Exposición itinerante y jornadas en mercados y ferias/eventos (N=250)	Campañas de sensibilización para público en general
	Reconocimiento de Buenas Prácticas Agroecológicas (N=7)	Productores agroecológicos
	<b>Normativa e incidencia política</b>	Revisión bibliográfica
	Entrevistas (N=21)	Personas expertas
	Participación en foros	Personas vinculadas e interesadas



	(N=6)	en la agroecología
	Mesas de trabajo (N=2)	Productores/as y transformadores/as agroecológicos, experto/as en políticas públicas y agroecológicas, investigadores/as

Fuente: Grupo Operativo AgroecologiCAM

Con respecto al **eje de trabajo (1) de conocimiento agroecológico**, el proyecto contempla el desarrollo de **un panel de expertos** (Figura 1) que reflexione y apunte los ejes de debate y estrategias a seguir para alcanzar un mayor reconocimiento de la agroecología como disciplina científica y como área de conocimiento y aplicación de nuevos modelos de agricultura y ganadería de proximidad. Trabajando las líneas de confluencia y divergencia en el discurso y las fracturas y déficit en la comunicación con productores y consumidores. Durante el primer año se han desarrollado 15 entrevistas a personas clave del mundo académico, mundo productivo, representantes de consumidores, administración pública, tejido asociativo, y medios de comunicación especializados.



**Figura 1.** Panel de expertos entrevistados (Grupo Operativo AgroecologiCAM)

Otras de las actividades realizadas en esta línea son la realización de **talleres formativos** en las diferentes comarcas de la región, dirigidos al personal técnico y político de las administraciones locales y regional, así como la creación de un **repositorio de conocimientos** (Figura 2), consistiendo en la recopilación de diversos tipos de documentos (artículos científicos, posters, artículos periódicos, divulgación...) vinculados con la agroecología.

### Repositorio - Base de datos

Con el objetivo de valorizar el conocimiento de la agroecología, se organiza este repositorio de conocimiento para su consulta y distribución abierta. Es una de las acciones dentro del programa del Grupo Operativo AgroecologíCAM.

Criterios de búsqueda:

Título  Tipo de ítem  Selección un valor  Palabras clave

#### Los sistemas participativos de garantía. Herramientas de definición de estrategias agroecológicas.

Construidos frente al paradigma lineal y reduccionista que provoca su creación, los sistemas participativos de garantía cuentan con un esquema de organización que compagina solidez en los principios y flexibilidad en las reglas; participación en...

Tipo: Herramienta

Palabras clave: [Agroecología pública](#) [Herramientas agroecológicas](#) [Construcción social](#)

#### Agricultura social e inclusiva. Panorámica europea y desarrollo en la Comunidad de Madrid.

Definición, objetivos y métodos de la agricultura social e inclusiva. Actividad que cuenta con importante trayectoria en países del norte de Europa, promovido desde la administración pública. Se propone la apertura de una línea de investigación...

Tipo: Imagen

Palabras clave: [Agricultura social](#) [Agricultura inclusiva](#) [Calidad de vida rural](#) [Empleo laboral](#) [Revalorización rural](#)

#### La experiencia en finca Tirimaga

En la finca Tirimaga de Vila de Mazo, en la isla de la Palma, se han desarrollado experiencias de formación en agroecología con desempleados. Se trata de un primer paso en la estrategia de emprendimiento agroecológico que Vila de Mazo está desa...

Tipo: Video

Palabras clave: [Agroecología](#) [Formación](#) [Empleo](#) [Emprendimiento agroecológico](#)

**Figura 2.** Captura de pantalla del repositorio de conocimiento (Grupo Operativo AgroecologíCAM)

El trabajo vinculado con el eje (3) **análisis de marcos normativos y políticas públicas de referencia e incidencia**, se ha estructurado en dos fases. En la primera se ha realizado un **primer acercamiento a las políticas públicas que afectan a la agroecología y el desarrollo rural, con especial incidencia en la PAC y el PDR Comunidad de Madrid**. Con las conclusiones extraídas en esta primera fase identificamos aquellos **ámbitos prioritarios** dentro de la Comunidad de Madrid sobre los que incidir para la eliminación de barreras y favorecer el impulso de la agroecología (Tabla 3). Dichos ámbitos son: Formación, Acceso a Tierra, Nuevas instalaciones e inversiones, Ganadería Extensiva y Bienestar Animal, Explotaciones Prioritarias, Condicionalidad Ambiental y Gestión Territorial, Paquete Higiénico Sanitario, Espacios de transformación Alimentaria, Calidad Diferenciada (Artesanía), Medidas y ayudas del PDR, Espacios Logísticos, Comercialización: Canales Cortos y Venta Directa, Apoyo a la Producción Agroecológica, Des. Rural y Política Agroalimentaria y Compra Pública. En el estudio de los ámbitos ya analizados se han seleccionado normativas, estrategias y proyectos de referencia para el fomento de la agroecología en la Comunidad de Madrid, haciendo especial incidencia en aquellos ámbitos sobre los que ésta tiene competencias y, por lo tanto, son susceptibles de modificarse, así como aquellas medidas que podrían articularse en el marco del futuro PDR.

El cuadro 3 recoge aquellas Comunidades Autónomas o entidades de referencia en el desarrollo de normativas, políticas públicas o proyectos para los ámbitos de estudio durante el año 2019.

**Cuadro 3.** Ámbitos de estudiados en la anualidad 2019 y comunidades autónomas con normativa o proyectos de referencia

Ámbito de estudio	Referencias / Casos de estudio
Paquete Higiénico Sanitario	País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana
Artesanía alimentaria (calidad diferenciada)	Galicia, País Vasco, Andalucía, Castilla y León

Espacios de transformación alimentaria	Mares Alimentación, Finca El Soler de N'Hug, Viveros agroalimentarios - ADECUARA-, Obrador Municipal del Atyo. de Tagamanet
Explotaciones Prioritarias (UTA)	País Vasco
Apoyo a la Producción Ecológica	Comunidad Valenciana
Desarrollo Rural y Política Agroalimentaria	Islas Baleares
Paquete Higiénico Sanitario	País Vasco, Cataluña y Comunidad Valenciana

Fuente: Grupo Operativo AgroecologiCAM

El resultado de este trabajo queda reflejado en una serie de informes, tres de los cuales ya están disponibles en la sección de Recursos de la página Web AgroecologiCAM : Informe 1. Pensando el Plan de Desarrollo Rural desde una perspectiva agroecológica. Informe 2. Transformación y Artesanía Alimentaria. Barreras y Propuestas para su Desarrollo. Informe 3. Comercialización, Desarrollo Agrario, Fomento de la Producción Ecológica y Explotaciones Prioritarias.



**Figura 3.** Informes “Políticas públicas y agroecología en la Comunidad de Madrid”

En cuanto al eje (2), en el presente documento dedicaremos el siguiente apartado a presentar más detalladamente los avances realizados en materia de difusión y comunicación y el análisis de sus resultados.

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

**El pilar dedicado a la comunicación tiene dos objetivos:** Por un lado, difundir los principios y visibilizar las iniciativas agroecológicas en los distintos ámbitos del sistema agroalimentario,

incidiendo en las personas productoras, la población en general y los consumidores, las administraciones públicas locales y regional, el sector académico y de la investigación. Nos vamos a centrar aquí en las actividades que atienden a este objetivo. Se trata por el otro lado de buscar los canales y dar difusión a las actividades y resultados llevados a cabo en los 3 pilares: presencia en foros, creación de un página web donde se centralizan todos los recursos generados (informes, material divulgativo, panel de expertos) y difusión en redes sociales y medios.

## Dar a conocer y reconocer la agroecología

El reto de conseguir que diferentes ámbitos de la sociedad y sectores del sistema agroalimentario entiendan y se familiaricen con la agroecología, requiere de contar con un abanico de actividades complementarias y diferentes en sus formatos.

**Definir los mensajes a trasladar.** Un importante trabajo inicial interno se ha realizado para consensuar entre los socios del GO el discurso y los mensajes a trasladar.

Partimos de la presentación de un estudio de la Fundación Entretantos-UPV-EHU sobre “Estrategias de comunicación para facilitar saltos de escala en agroecología”, un estudio realizado en 3 territorios, Valencia, Madrid y Pamplona-Navarra, donde existen experiencias de comunicación institucional sobre agroecología. Del estudio, hemos destacado las principales dificultades y riesgos así como las recomendaciones en diferentes bloques temáticos que tienen que ver con los valores e ideas fuerza: ¿Cómo contar la agroecología en sus diferentes dimensiones? ¿Cómo posicionar la agroecología respecto a la agricultura convencional y la ecológica certificada?, ¿Cómo trasladarlo a los diferentes públicos?

A partir de ahí, se discutieron una serie de valores y mensajes a difundir dando lugar a las siguientes orientaciones: Presentar la agroecología como una propuesta de transición hacia un sistema más sostenible, trasladar su enfoque holístico con compromisos garantizados en los diferentes ámbitos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible y con el territorio, alejarse del discurso elitista y moralista, Movilizar las referencias internacionales con legitimidad.



Figura 4. Resultado del taller de comunicación interno (Grupo Operativo AgroecologiCAM)

**Exposición itinerante y charlas/talleres de divulgación en diferentes espacios.** Este trabajo de definición de los mensajes permitió generar un primer material divulgativo, una serie de paneles con textos e infografías simples para dar a comprender ¿Qué es la agroecología?, ¿Por qué es necesario tender a esa transición?, ¿Cómo ponerla en marcha? Y la última, para un aterrizaje práctico que suelen solicitar las personas interesadas: ¿Dónde encontrar productos e iniciativas agroecológicas?

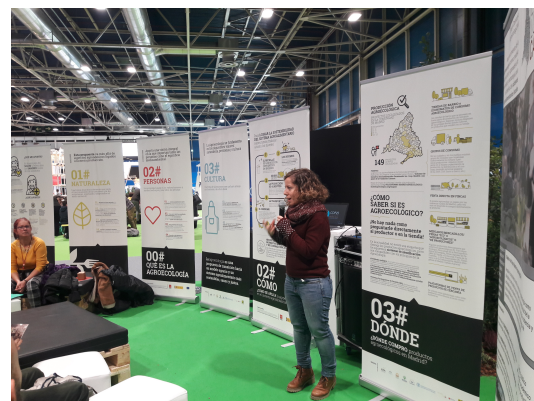
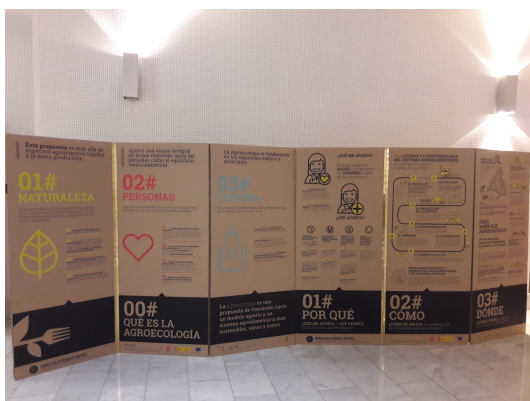
Los aspectos que nos han parecido clave en esta labor divulgativa son :

Los espacios elegidos para la divulgación : Se han priorizado los foros especializados en el ámbito de la divulgación de un consumo sostenible, de la educación ambiental o ligados a la promoción o comercialización de productos de cercanía. A estos espacios y actividades acuden personas que muestran una cierta consciencia y conocimiento previo con respecto a los grandes desafíos de la sociedad y una inquietud por un cambio en sus hábitos de consumo hacia una mayor responsabilidad y sostenibilidad, y se acercan con mayor facilidad a una actividad sobre agroecología aunque tengan un conocimiento vago, confuso e incluso nulo de lo que representa.

Este material fue expuesto y acompañado de charla-taller en diferentes lugares considerados clave en este sentido : Feria Biocultura, COP25, Fiesta de la Trashumancia en el palacio de Cibeles, Día de Mercado de la Camara Agraria, Mercado de productores municipal del Planetario, Centro de Innovación Gastronómica, Mercado de productores de la Sierra Oeste así como en los Centros de Educación Ambiental de Casa de Campo y Chapinería.

Por otro lado, el movilizar unas ideas simples y enlazarlas con las inquietudes más importantes de las personas. Cuando se ha preguntado por las motivaciones de las personas que hacen que quieran iniciar un cambio en sus hábitos alimenticios, la respuesta que se dio con mayor frecuencia es acceder a alimentos “más sanos” o “saludables”. Se vio la oportunidad de relacionar el tema de la salud humana ligada a la alimentación con la salud de las personas que producen alimentos, la salud del ecosistema vegetal y animal en un modelo de producción que cuida y regenera ese entorno. Se sigue un hilo conductor en el cual se explica la capacidad que tiene la agroecología de aportar respuestas integrales e impactos positivos a todos los niveles del sistema agroalimentario.

Finalmente invitando en algunos casos a personas productoras a contar la agroecología desde su experiencia y a promotores/as de proyectos agroecológicos como administraciones locales, permite además de concretar las ideas, mostrar unas posibilidades al alcance de la mano.



**Figura 5.** Biombos y paneles de la exposición itinerante Qué es la Agroecología? (Grupo Operativo AgroecologiCAM)

**“Fa(r)m Trip” o viajes de familiarización en fincas y proyectos agroalimentarios.** Durante el año 2019 se llevaron a cabo dos jornadas de visitas a 4 iniciativas productivas y de distribución agroecológicas. Estas actividades fueron orientadas a diferentes públicos objetivo: Medios de comunicación, administraciones locales y ámbito de la investigación agraria. Para el primer grupo, hubo un trabajo previo de identificar a medios afines potencialmente interesados en hacerse portavoces de la iniciativa y los proyectos visitados. Los medios que respondieron a la invitación son especializados en el ámbito de la sostenibilidad, el medio ambiente, la agricultura, o medios ligados a la economía social. A través de la experiencia de esos cuatro proyectos se ha podido mostrar qué es un proyecto de producción agroecológica, sus motivaciones (por qué) y cómo lo está llevando a cabo. Las visitas también han permitido contextualizar las dificultades a las que se enfrentan para conseguir un salto de escala.



**Figura 6.** Farm Trip para medios de comunicación (Grupo Operativo AgroecologiCAM)

**Campaña de buenas prácticas agroecológicas.** Traer ejemplos prácticos de transición de fuera también es una manera de acercar la visión agroecológica a la ciudadanía. De esta manera, la última acción desarrollada, la campaña de Reconocimiento de buenas prácticas agroecológicas, ha buscado incidir en el propio sector productivo en sus diferentes perfiles (convencional, convencional enfocado en la línea de los canales cortos de comercialización, ecológico certificado y agroecológico) gracias a la puesta en valor de experiencias reales inspiradoras. La aproximación empleada ha consistido en lanzar una convocatoria dirigida al sector, que define unos criterios de selección que a su vez recogen los principios de la Agroecología: (1) venta a través de canales cortos de comercialización, (2) sostenibilidad ambiental, (3) equidad y valores sociales, (4) sostenibilidad económica y (5) arraigo cultural en el territorio, invitando a las iniciativas a presentar su candidatura en una de esas categorías o en una categoría que englobe a los cinco criterios.

El jurado ha sido constituido con los propios socios del Grupo Operativo, personas expertas externas y una persona especialista en los Sistemas Participativos de Garantía. Tanto la primera sesión de trabajo para afinar la metodología de valoración de las candidaturas y el sistema de baremo utilizado, como la segunda sesión de valoración de candidaturas, además de perfeccionar el diseño y la metodología de la campaña, han permitido identificar los temas de debate que conviene plantear al sector productivo (agroecología y certificación ecológica, cómo valorar la remuneración digna, el precio justo, etc.). Los proyectos que han participado tienen perfiles variados en cuanto al tipo de producción (producción hortícola, ganadería y

transformación); el modelo de comercialización (desde el autoconsumo, venta directa, pequeñas tiendas hasta en canales más convencionales); el modelo organizativo (asociación sin ánimo de lucro, cooperativa, empresa SL, SAT) y producciones desde menos a más diversificadas.

En los actuales y próximos meses, las actividades de divulgación y comunicación planteadas pretenden seguir trabajando por una mejor comprensión y apropiación de los principios de la agroecología en los diferentes sectores objetivo, adaptando los materiales de difusión a campañas y actividades virtuales (capsulas video, talleres online, etc.). Otro reto también es trasladar los avances y resultados alcanzados tanto en materia de conocimiento agroecológico como de análisis y propuestas para la incorporación de la agroecología en las normativas y políticas públicas, mostrando las posibilidades para emprender el camino de la transición agroecológica en la región.

## RESUMEN

A través de esta comunicación queremos introducir el proyecto del Grupo Operativo AgroecologiCAM (vigente para el periodo 2018-2021, financiado en el marco del PDR 2014-2020\* e impulsado entre 9 entidades\*\*) el cual tiene el objetivo de ampliar el conocimiento e incidencia de la agroecología en la Comunidad de Madrid. Las diferentes líneas de trabajo de AgroecologiCAM tratan de abarcar todos los ámbitos relacionados con el sistema agroalimentario como son el personal político y técnico de la administración local y regional, el sector académico y de la investigación, y el sector productivo y la sociedad en general. Con ello, se pretende aumentar el reconocimiento de la agroecología como modelo de agricultura y ganadería de proximidad y estrategia para el diseño de sistemas alimentarios locales.

La comunicación pretende presentar las tres líneas de actuación del proyecto así como los avances realizados en cada una de ellas : (1) conocimiento disponible y evidencia científica sobre el empleo de prácticas agroecológicas y el impacto de las mismas, (2) promoción de la agroecología ante la sociedad, el sector productivo y la administración pública (3) revisión de marcos normativos e incidencia política en la Comunidad de Madrid.

Nos centraremos luego en presentar más detenidamente el eje de trabajo 2: la estrategia desarrollada desde el ámbito de la comunicación y divulgación para atender a unos de los objetivos del Grupo Operativo, a saber fomentar la sensibilización y la compra agroecológica de proximidad y dar reconocimiento y visibilidad a iniciativas existentes. Detallaremos las diferentes acciones desarrolladas con el fin de incidir a distintos niveles (cargos técnicos y políticos de la administración, productores/as, medios de comunicación, estudiantes e investigadores, público general), desde la definición consensuada de los mensajes a divulgar como punto de partida, la creación de materiales divulgativos, la organización de encuentros y jornadas participativas, hasta actividades de visibilización de las iniciativas productivas que incorporan los principios de la agroecología como los “viajes de familiarización” a sus fincas (*Fa(r)m Trip*) o la campaña de reconocimiento de buenas prácticas.

Terminaremos abriendo en una discusión sobre la capacidad de proyectos de este tipo para incidir en los diferentes ámbitos de la sociedad para alcanzar el escalamiento de la agroecología en la Comunidad de Madrid.

\*Este proyecto ha sido financiado por las Ayudas al establecimiento de grupos operativos, Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid 2014-2020, Medida 16. Cooperación – Co-financiable por FEADER (80%), AGE (6%) y CM (14%).

\*\* Los 9 socios del proyecto son : el Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA), FAO España, la Sociedad Española de Agricultura Ecológica-Agroecológica (SEAE), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), los 3 Grupos de Acción Local de la Comunidad de Madrid (ARACOVE, ADI-Sierra Oeste, GALSINMA), la Asociación Unida de Productoras Agroecológicas (AUPA), la Red de Municipios Agroecológicos TERRAE.

## BIBLIOGRAFIA

- [1] Amanor, K. S. (1994). The new frontier: Farmers' response to land degradation—A west African study. *Revisiting Sustainable Development*, 159.
- [2] Cooperativa Germinando y Fundación Daniel y Nina Carasso. (2019) La producción agroecológica en la Comunidad de Madrid. Radiografía del presente y una mirada hacia el futuro.
- [3] Borlaug, N.E. (1971). The Green Revolution: For bread and peace. *Bulletin of the Atomic Scientist*, 27 (6), 6–48.
- [4] FAO. Scaling up agroecology initiative. Transforming food and agricultural systems in support of the SDGs. A proposal prepared for the International Symposium on Agroecology, 2-5 April 2018.
- [5] Georg-August-Universität Göttingen. Disponible online: <https://www.uni-goettingen.de/en/74726.html> (consultado el 22 de mayo de 2020)
- [6] Green, R.E., Cornell, S.J., Scharlemann, J.P.W., y Balmford, A. (2005). Farming and the fate of wild nature. *Science*, 307, 550–555.
- [7] Lam, D.P.M, Martín-López, B., Wiek, A., Bennet, E., et al. (2020) Scaling the impact of sustainability initiatives: a typology of amplification processes. *Urban Transformations* 2:3.
- [8] Matson, P.A., Parton, W.J., Power, A.G., y Swift, M.J. (1997). Agricultural intensification and ecosystem properties. *Science*, 277, 504.
- [9] Ministère de L'Agriculture et de L'Alimentation. Le Projet Agro-Écologique.



Disponible online: <https://agriculture.gouv.fr/le-projet-agro-ecologique-en-12-cles> (consultado el 22 de mayo de 2020)

[10] MUFPP. Milan Urban Food Policy Pact. Disponible online: <http://www.milanurbanfoodpolicypact.org/wp-content/uploads/2016/06/Milan-Urban-Food-Policy-Pact-EN.pdf> (consultado el 22 de mayo de 2020)

[11] Pearce, A. (1980). Seeds of plenty, seeds of want: social and economic implications of the green revolution. *Revisiting Sustainable Development*, 139.

[12] Silici, L. (2014). Agroecology. What it is and what it has to offer. In *Food and agriculture*. IIED, Issue Paper.

[13] Therond, O., Duru, M., Roger-Estrade, J., y Richard, G. (2017). A new analytical framework of farming system and agriculture model diversities. A review. *Agronomy for Sustainable Development*, 37 (3), 21.

[14] Tilman, D. (1999). Global environmental impacts of agricultural expansion: The need for sustainable and efficient practices. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 96 (11), 5995–6000.

[15] Tscharntke, T., Clough, Y., Wanger, T.C., Jackson, L., Motzke, I., Perfecto, I., Vandermeer, J., y Whitbread, A. (2012) Global food security, biodiversity conservation and the future of agricultural intensification. *Biological Conservation*, 151 (1), 53–59.

[16] Universitat de Vic. Universitat Central de Catalunya. Càtedra en Agroecologia y Sistemas Alimentarios. Disponible online: <https://www.uvic.cat/en/research/chair/agroecology-and-food-systems> (consultado el 22 de mayo de 2020)

[17] Molero Cortés J.(Fundación Entretantos), Begiristain Zubillaga M.(Universidad del País Vasco), López García D. (Fundación Entretantos) (2019). Estrategias de comunicación para facilitar saltos de escala en agroecología - Documento de síntesis.